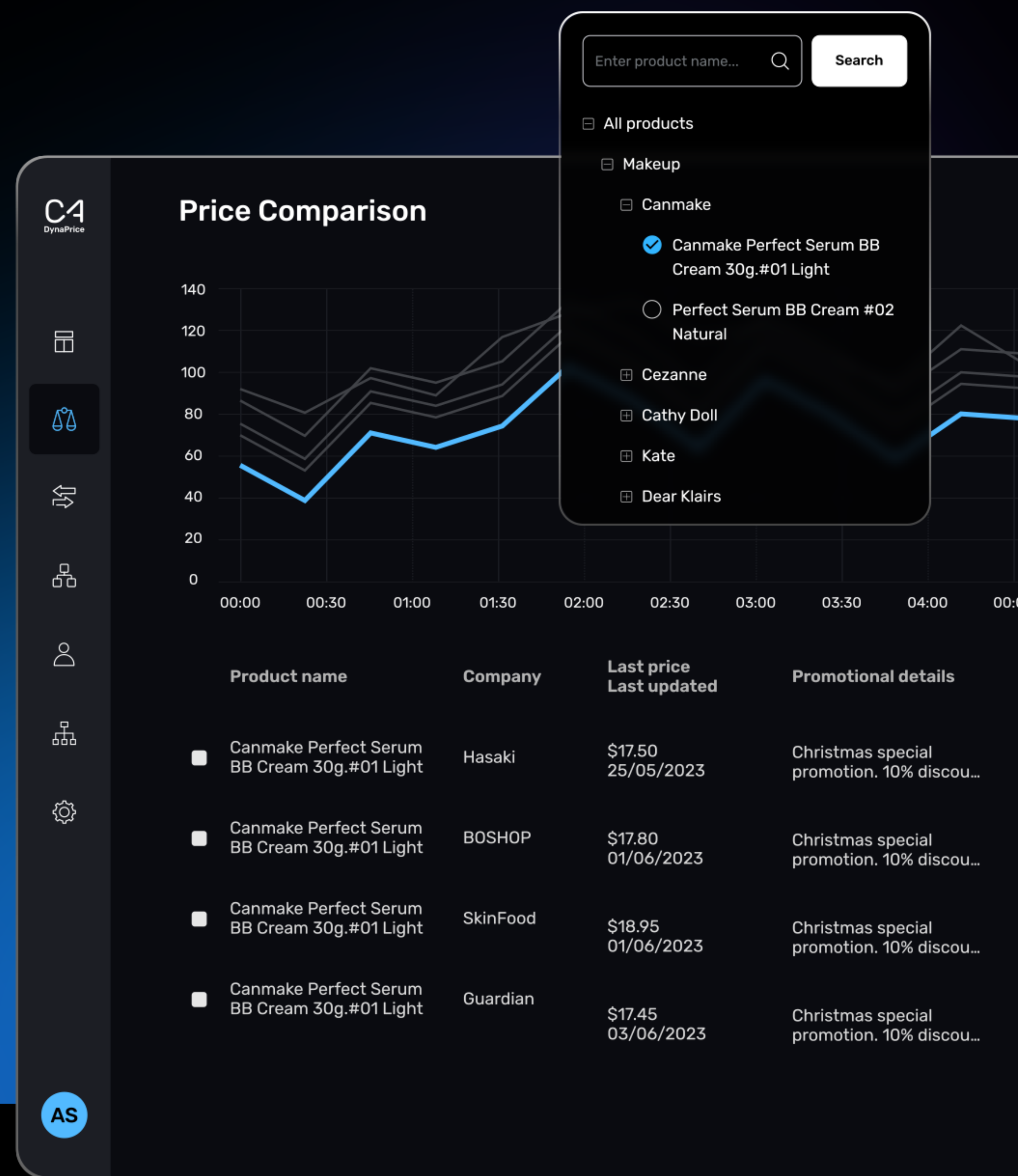


リアルタイムマーケット情報に基づき 最適価格・ プロモ戦略を策定



今日の競争の激しい市場において、競合他社の価格戦略を追い続けることは極めて重要です。しかし、手作業でマーケット情報を収集するのは労力と時間がかかります。手作業でのストアフロントの価格更新および価格戦略の実行は、競争上不利になる可能性があります。

もし、こうした面倒な作業を自動化し、価格戦略をリアルタイムで市場の変化に対応できるレベルまで高める方法があるとしたらどうでしょう？ AI/MLエンジンを搭載したDynaPriceは、このような課題を解決し、御社の競争力向上を実現します。迅速・柔軟かつ十分な情報に基づいた意思決定を可能にし、受動的な価格戦略から能動的な価格戦略への移行を実現します。

AIを駆使した リアルタイム・プライシング・ストラテジスト

自動化された マーケット情報の収集

手作業で何時間もかけてデータを収集することなく、市場の動きを自動的に把握することで、競合に対して常に市場を先取りできます。

リアルタイム通知

市場での価格戦略の変動に関する通知をリアルタイムで受け取り、迅速な対応を支援します。

製品とオファ어의 インテリジェントなマッピング

貴社の商品とオファ어를競合他社の商品と半自動的にマッピングし、時間の節約と正確性を確保します

ストアフロントの自動更新

ストアフロントの自動更新により、競争力のある魅力的な価格を維持できるようにします。

完全なマーケット情報、製品マッピング、 価格の自動設定。

DynaPriceのNLP（自然言語処理）エンジンは、貴社の商品と競合他社の商品のマッピングを自動化し、カスタマイズを容易にします。

類似商品の場合

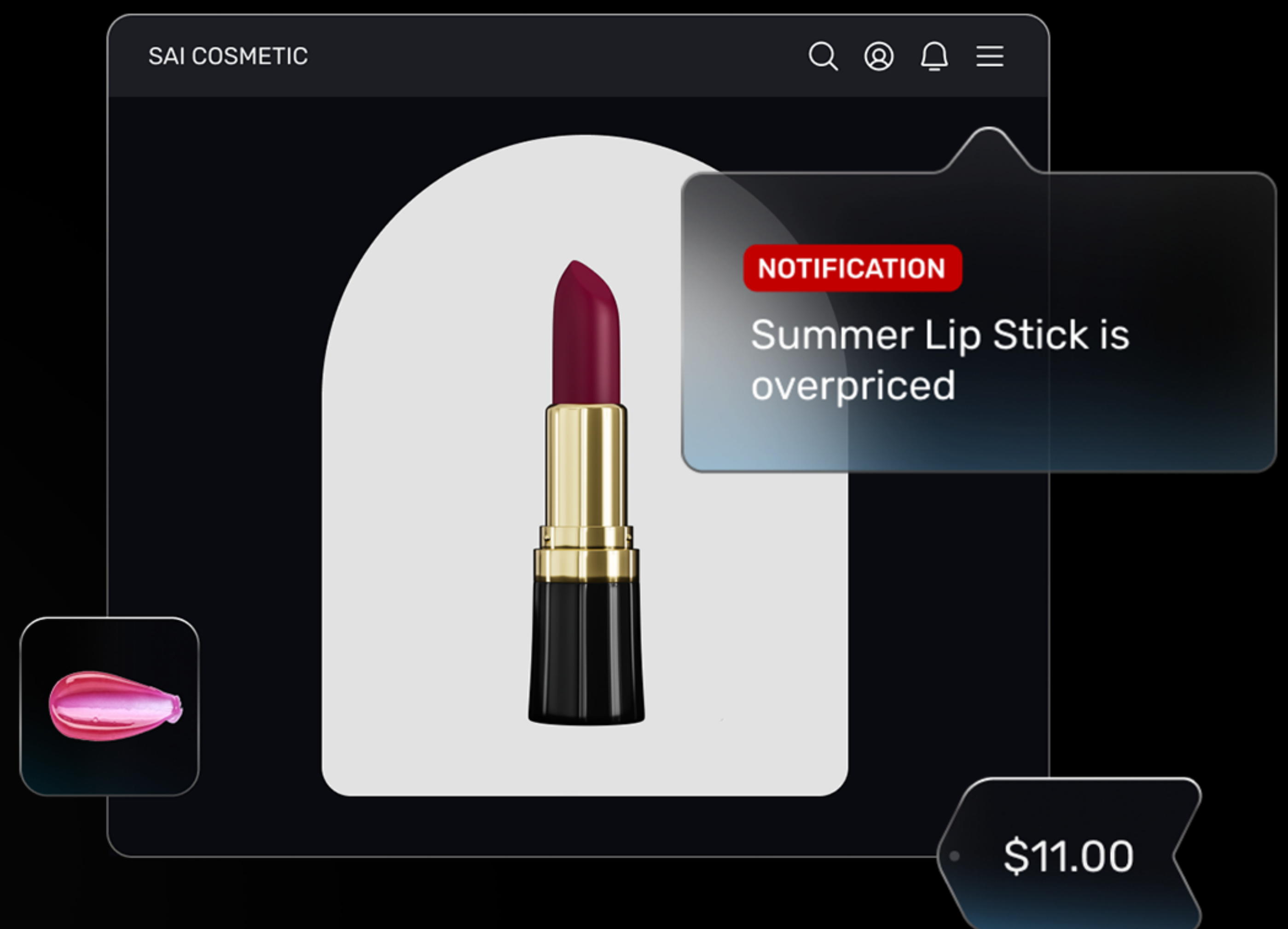
- 貴社の商品と直接競合する商品やオファーを発見します。
- 競合他社が採用している価格戦略を明らかにします。
- 買い手が最も食いつく価格帯を理解します。
- 国際ブランド、プライベートブランド、ストアブランドなどのさまざまなブランドのプロモーション、たとえば、おとり・オファー、ロスリーダー・オファーや類似商品の在庫状況を分析します。

同一商品の場合

- 競合他社が同一商品をどのように位置づけているかを測定し、競合他社の価格戦略を推測します。
- ロスリーダーとして位置付けている商品、あるいは他の価格戦略を採用している商品を特定します。
- 価格が購買を大きく左右する商品において、特定の商品を好む顧客がどこで買い物をするかを理解します。

リアルタイムマーケット情報

リアルタイムでのマーケット情報変更通知やストアフロントへの価格の自動更新を提供するDynaPriceは、単なるツールではなく、市場競争で競合に優位に立つことを保証するプライシング・ストラテジストと位置付けられます。



S4I DIGITAL

インテリジェンス、テクノロジー、マーケティング、クリエイティブの各分野
におけるエンド・ツー・エンドの革新的ソリューション・プロバイダー。

大企業に関する豊富な専門知識により、エンド・ツー・エンドのデジタル・コマース・ソリューションを提供しています。
当社のAI製品であるCatalyzerは、これまでの経験を活用し、革新的な顧客体験を開拓します。

明日をリードするために、
今日を変革する準備はできていますか？
無料デモのお問い合わせはこちら。

catalyzer@sai-digital.com