

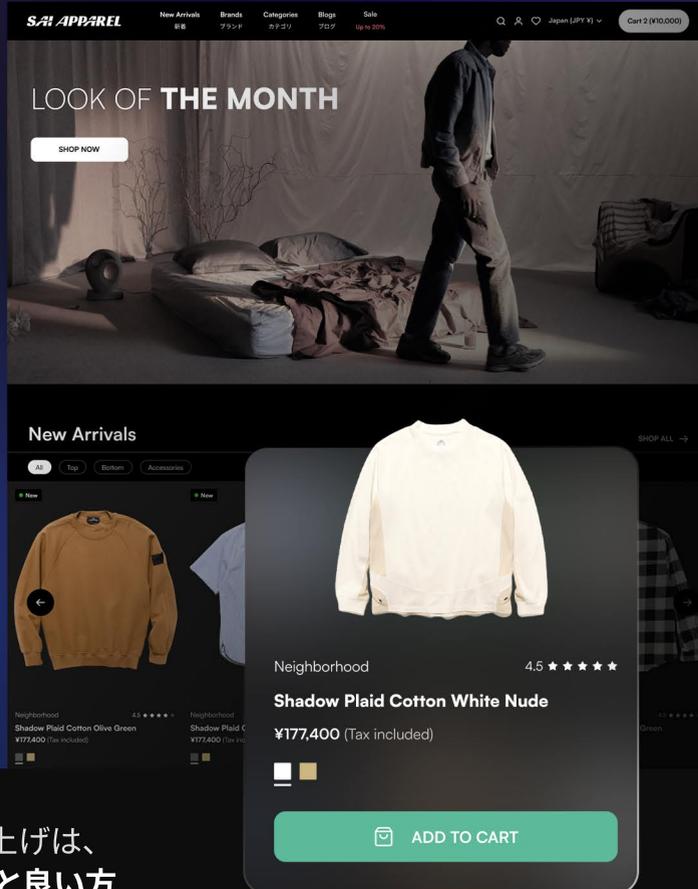
Catalyzer Xpress - ファッションパッケージ

アパレル・ファッション ECサイトを、最短30日 で立ち上げ

Shopifyをベースとした機能豊富な
ECサイトで、リリース初日から収益化実現



ファッションは変化の激しい業界です。ECサイトの立ち上げは、
複雑さと時間的な制約から非常に大変です。でも、もっと良い方
法があるとしたらどうでしょう？



短期間でのリリース



魅力的なデザイン

商品購入額および
顧客数の拡大・維持



簡単な運用・保守

**DID YOU
KNOW?**

アメリカの調査会社Forrester Research社によると、
ECサイトの立ち上げが遅れると、企業は一日あたり最大

33,000ドル の売上機会損失を
生む可能性があります。

Shopify Xpressのご紹介：

- 短納期
- 効率的
- ファッション業界に特化

買い物体験に喜びを与える機能満載
なECサイトでの販売を、最短30日で
始められます。

カートへの簡単追加

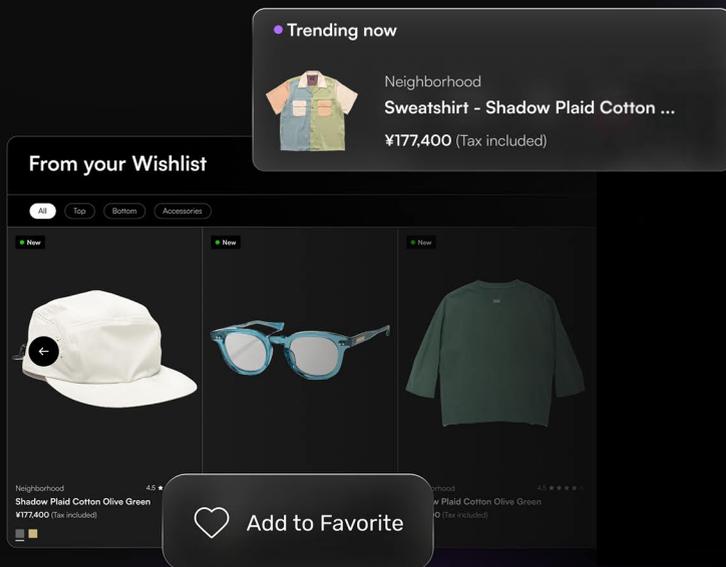
お客様が簡単に買い物をできるようにすることで、シームレスな買い物体験を提供します。ワンクリックでカート追加ができ、カート落ちを減らすことができます。

再注文

再注文機能でリピート購入を簡素化。これは、御社のビジネスにとって信頼性の高い収益源を築きます。繰り返し生じるニーズに応えるスムーズな買い物体験を提供することにより、顧客ロイヤルティを高めめます。

ウィッシュリスト

お客様が気に入った商品を後でも買えるよう保存できることで、顧客維持率を高めます。次回購入の可能性を高め、最終的に売上を増大させられます。



フルコーディネートの提供

フルコーディネートを提案することで平均購入単価を高め、顧客満足度と収益を向上させます。

閲覧・購買行動に基づく商品おすすめ

パーソナライズされたおすすめ商品を、お客様の検索・購買行動に基いて、スマートなアルゴリズムを活用して提案します。これにより、平均購入単価、顧客エンゲージメント、収益を向上させます。

最近見た商品リマインド

お客様との過去のやり取りを思い出させることで、購入完了の可能性を高め、顧客満足度を向上させ、売上増大に貢献します。



テクノロジー、マーケティング、クリエイティブの各分野で、エンドツーエンドの顧客接点改革ソリューションを提供

10年以上にわたり、SAI Digitalは大企業のカスタマーエクスペリエンスの変革と業務効率の向上をリードしてきました。プロジェクトの成功率100%を誇り、世界中のブランドの未来を支えるプティック文化を確立しています。

今すぐ始めてみませんか？
まずはお気軽にご相談ください。

www.sai-digital.com

福元 聖也

ソリューションセールスマネージャー

SAI Digital株式会社

masaya.fukumoto@sai-digital.com